

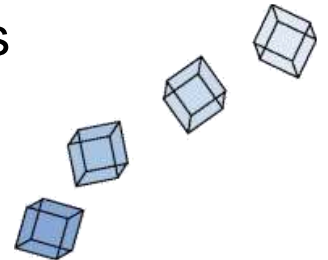


Rétrospective de l'enquête 2006

Perceptions des citoyens- consommateurs sur l'agroalimentaire

Sébastien Béchard

Agent de liaison – Axe Citoyens-Consommateurs
Plan de développement agroalimentaire régional
(PDAR) 2010-2014



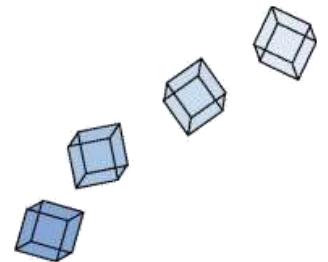


Historique

Comité de travail sur l'avenir du secteur

Sondage réalisé en 2006 (16 au 25 octobre)

Objectif : Panorama tous azimuts de la perception de la population envers le secteur agricole et agroalimentaire





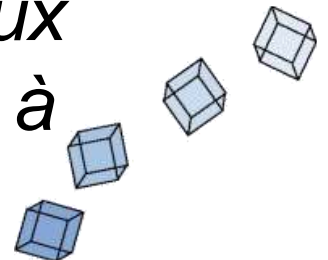
Méthodologie

Impact recherche : sondage téléphonique

Échantillon aléatoire : 606 répondants

Marge d'erreur : 4 % (intervalle de confiance 95 %)

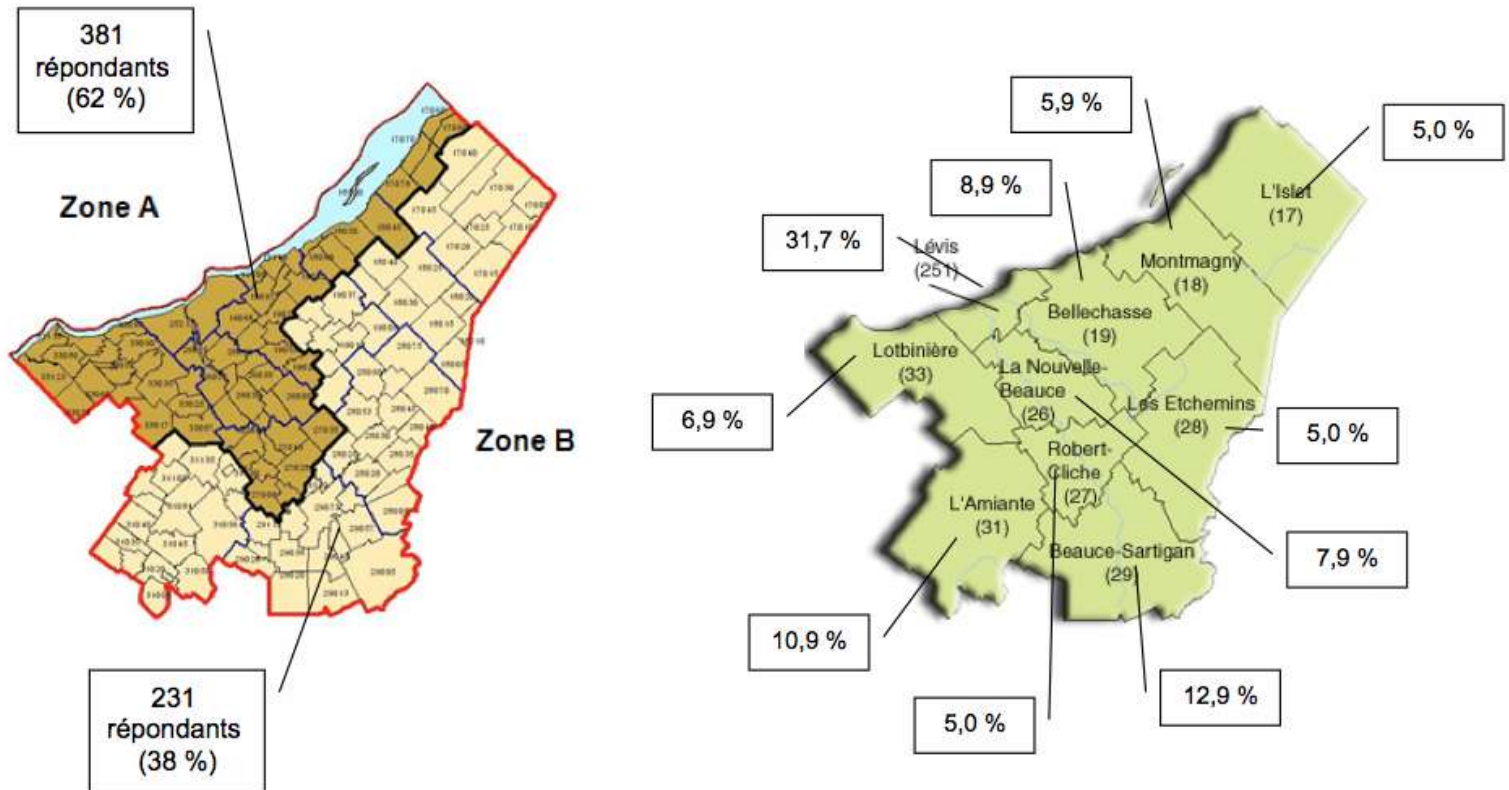
Base de la communication régionale du secteur agroalimentaire depuis 2008 : deux plans de communication ont été élaborés à partir des constats du sondage.





Méthodologie (suite)

Résumé APRÈS la pondération

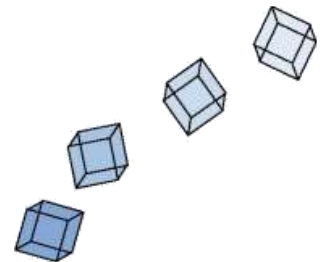




Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

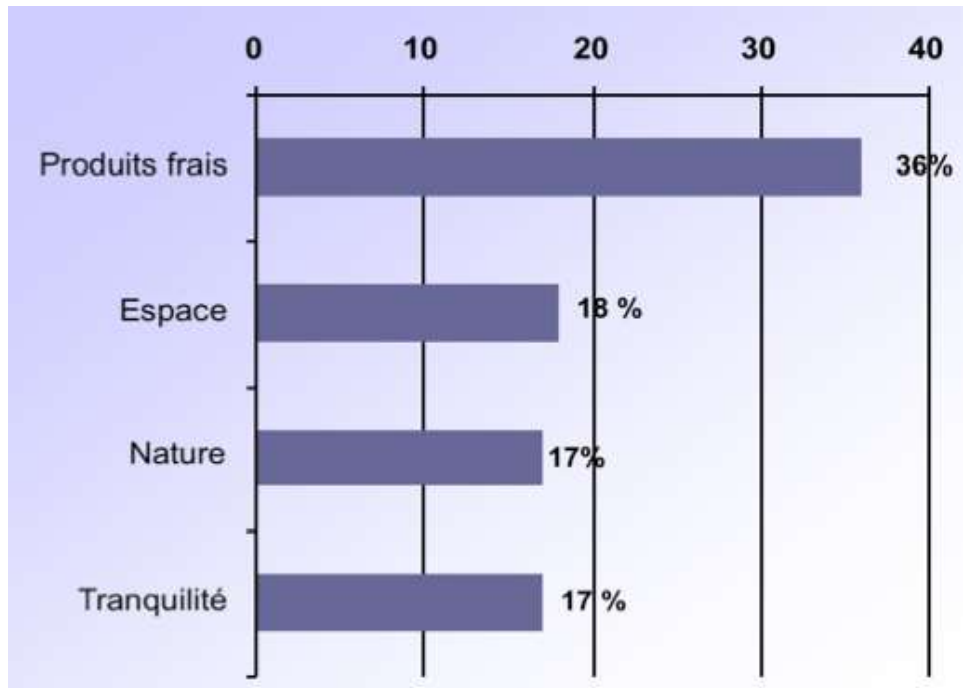
« Les avantages de vivre à proximité d'une ferme sont la disponibilité de produits frais et le milieu de vie (espace, nature et tranquillité) »





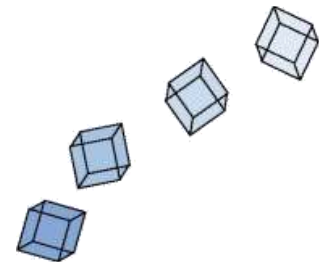
Quelques constats

Concernant la thématique environnementale



Autres réponses :

- Beauté des paysages (7 %)
- Facilité pour les animaux (7 %)
- Agriculteurs agréables et solidaires (6 %)

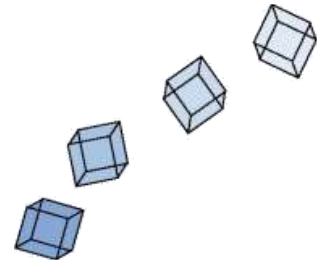




Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

**« 66 % des répondants
consomment régulièrement des
produits régionaux et, dans la
même proportion, disent en
trouver facilement à l'épicerie ».**

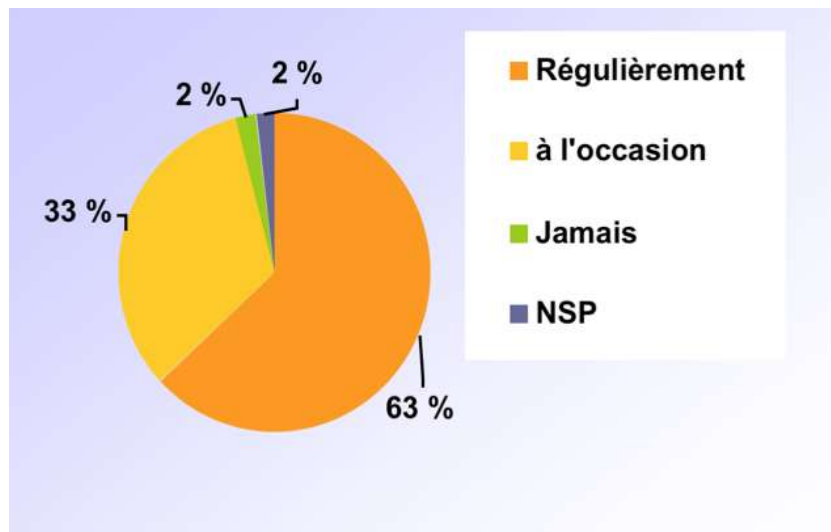




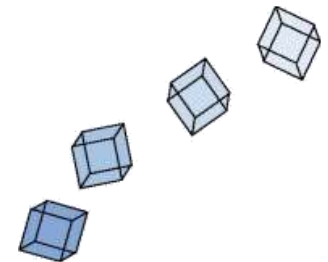
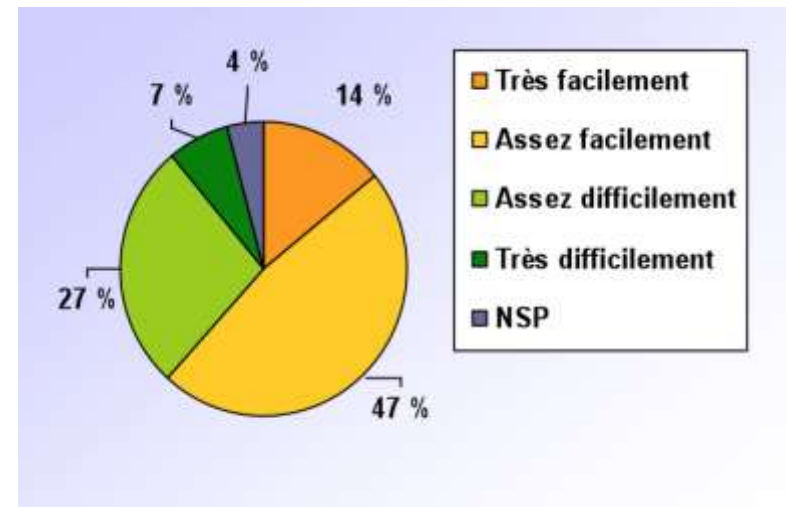
Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

Achat de produits régionaux



Facilité à trouver des produits

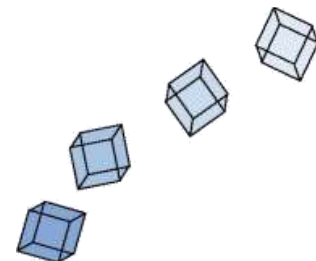




Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

« Dans 95 % des cas, il est importants d'acheter des produits régionaux. Dans une très grande majorité, ils disent que l'action est bonne pour le développement durable ».

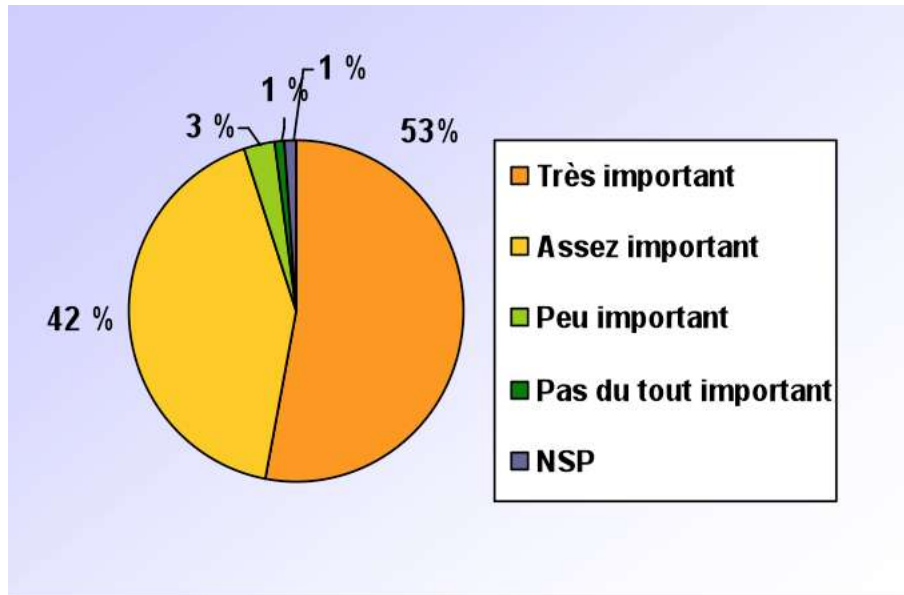




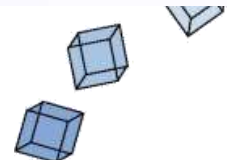
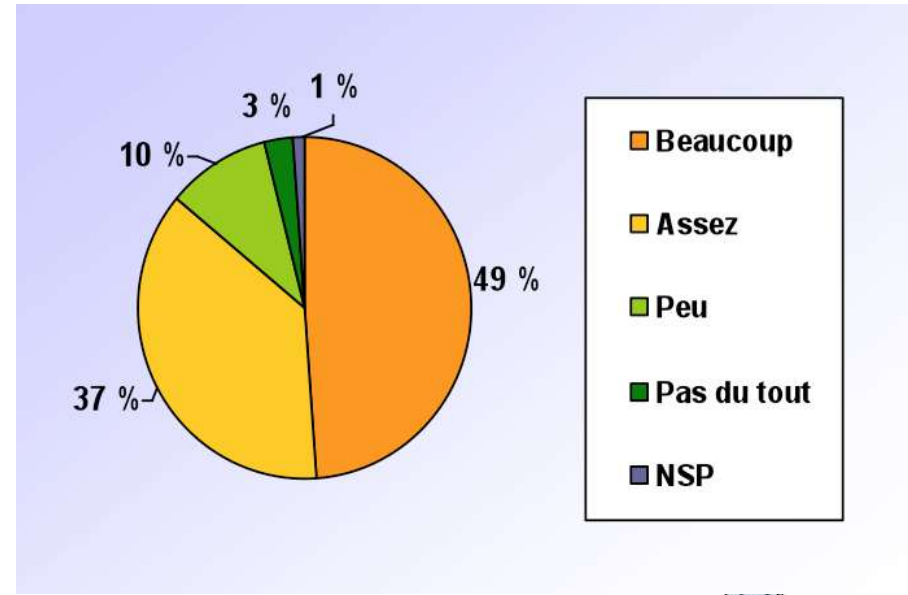
Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

Importance d'acheter



Impact économique

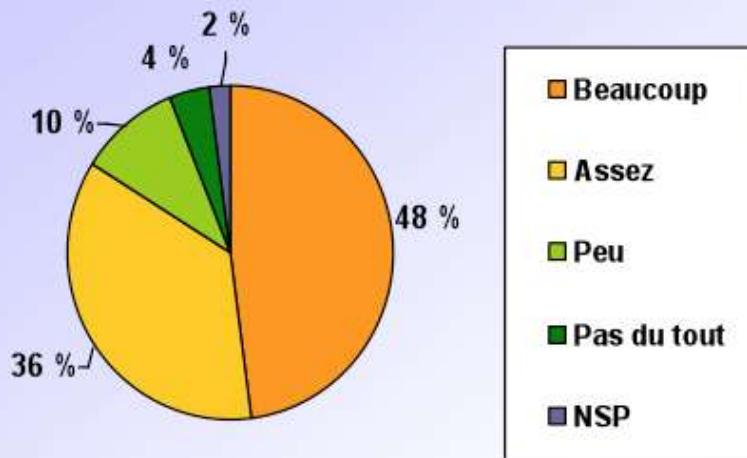




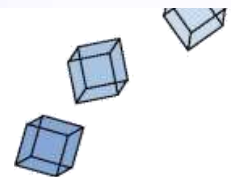
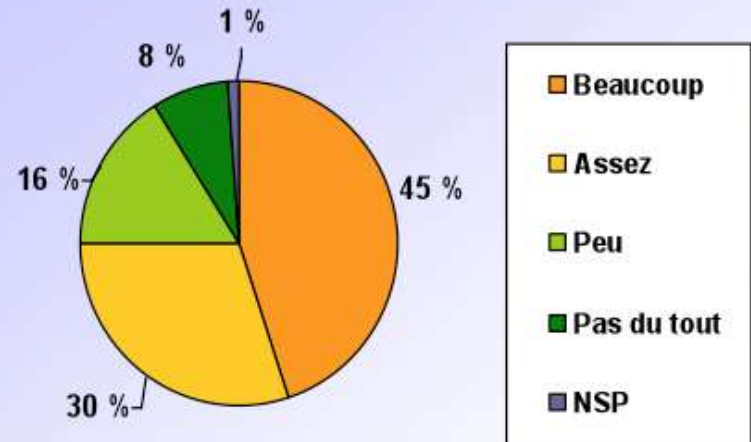
Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

Impact social



Impact environnemental



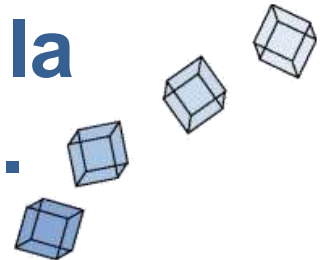


Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

« En matière d'agroenvironnement, 80 % des répondants pensent que les producteurs pratiquent une agriculture respectueuse de l'environnement ».

« Améliorations perçues liées à la protection de l'eau et de l'air ».



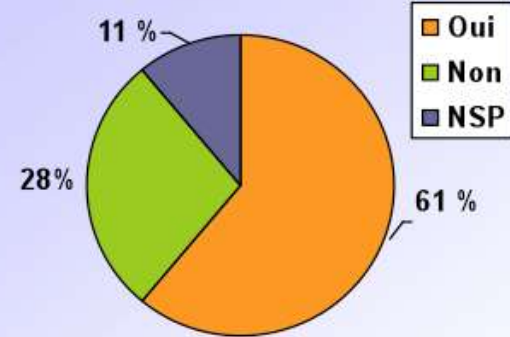
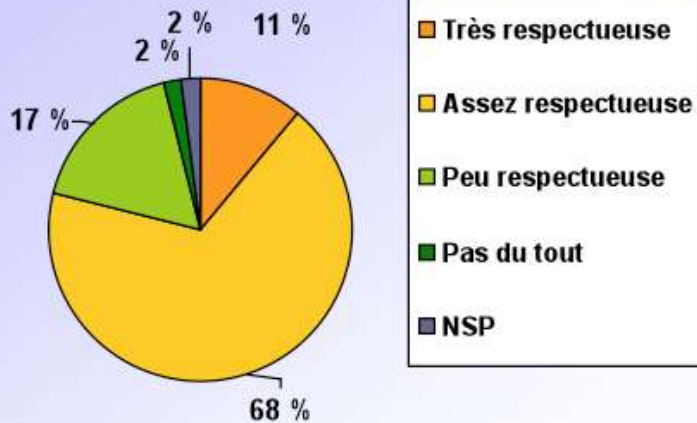


Quelques constats

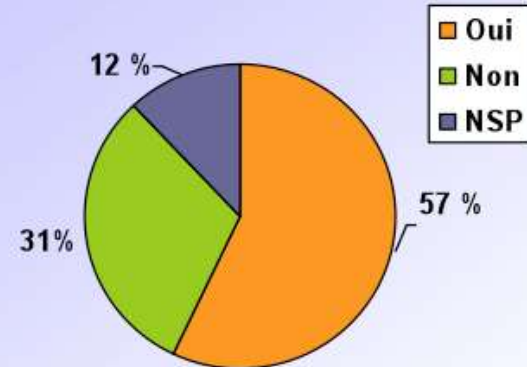
Concernant la thématique environnementale

Amélioration protection de l'eau

Agriculture respectueuse



Amélioration protection de l'air





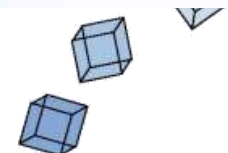
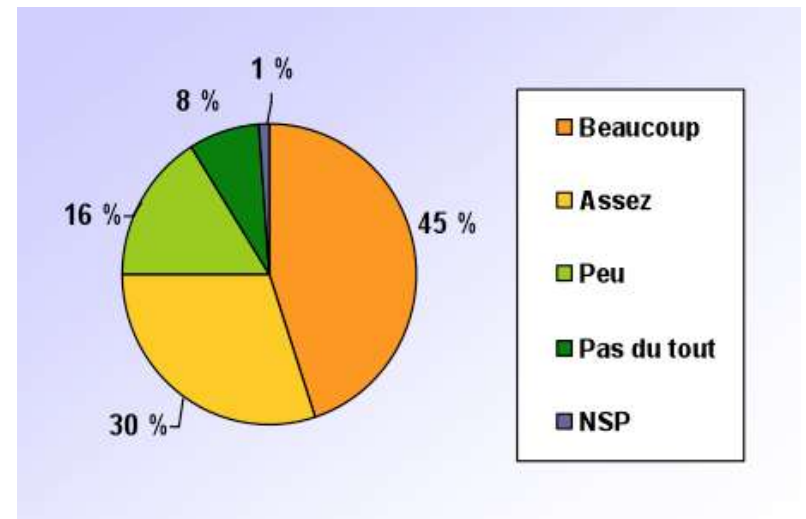
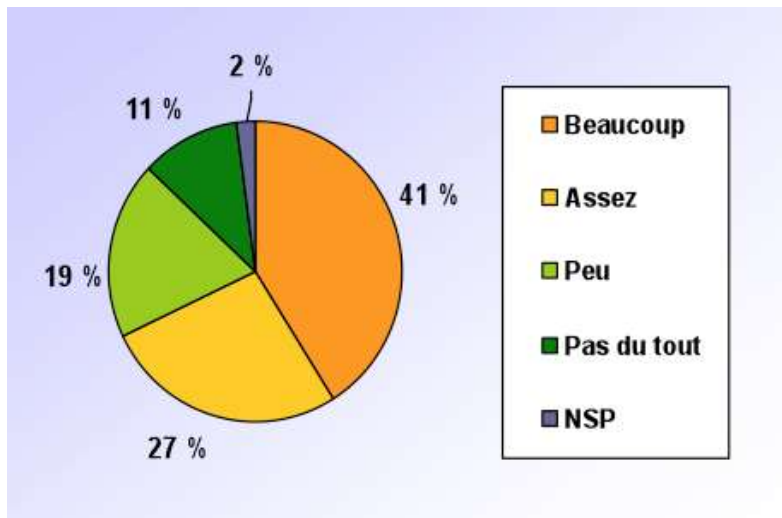
Quelques constats

Concernant la thématique environnementale

« Les répondants se disent préoccupés... »

« ... par les OGM ».

« ... par les engrais chimiques ».



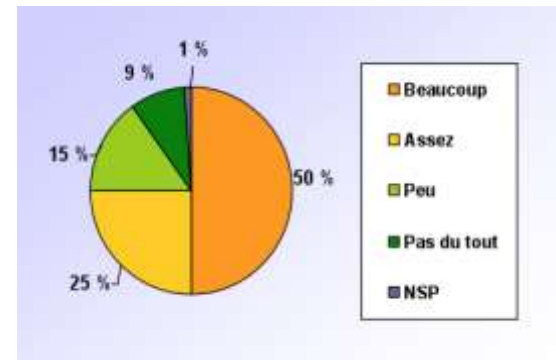
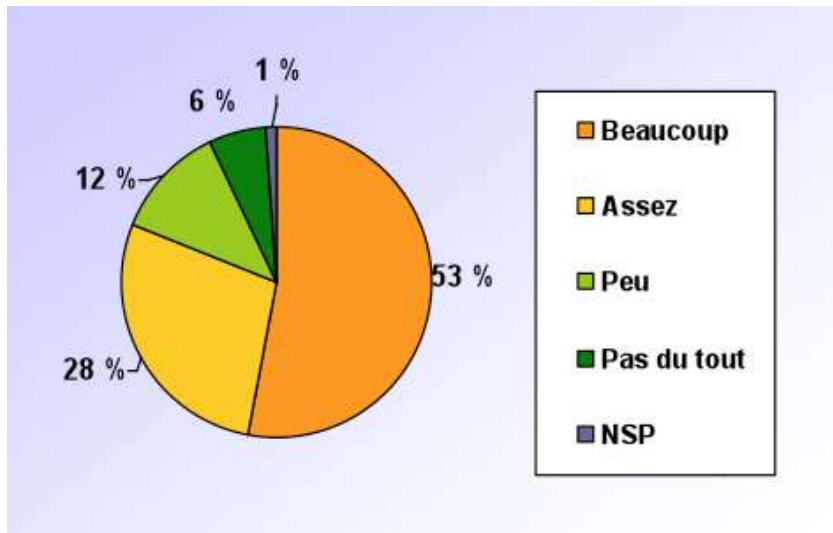


Quelques constats

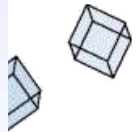
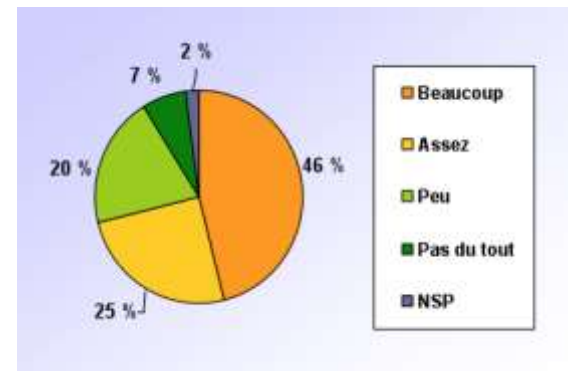
Concernant la thématique environnementale

« ... par les pesticides ».

« ... par les hormones... »



« ... et les antibiotiques ».



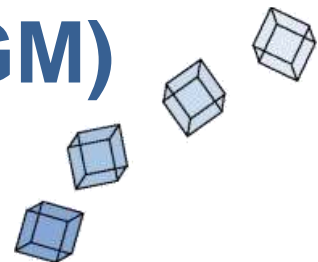


En résumé

Globalement, la perception à l'égard du secteur agroalimentaire est assez bonne.

Compréhension du rôle du secteur comme moteur du développement régional.

Mais les conso. sont préoccupés par ce qui est invisible (des odeurs aux OGM)



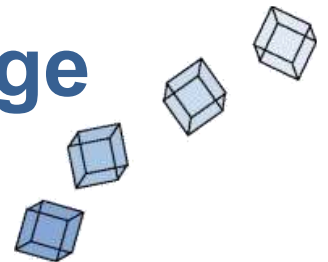


Une volonté d'établir un dialogue permanent...

PDAR – Un axe qui traite de la relation avec les citoyens-consomm.

**Faire du consommateur un allié :
« cohabiter, supporter, l'acte d'achat »**

Nécessité d'établir un lieu d'échange



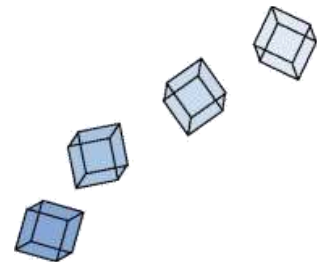


... par le panel de citoyens

Partenariat entre la Conférence régionale des élu(e)s de la Chaudière-Appalaches et le comité.

Plateforme virtuelle, sur invitation

Inviter les consommateurs





... par le panel de citoyens

Interface d'échange avec les consommateurs

Comprendre leurs motivations

Évaluer les actions passées du comité (messages, outils, approche, positionnement)

Orienter les actions futures

Nourrissez et enrichissez la Chaudière-Appalaches
Table ronde citoyenne sur le secteur agroalimentaire

Sondage_courant.asp Gestion de mon compte | Centre de contrôle

Rechercher

Accueil
Sondage en cours
Archives
Documents
Devenir membre
Partenaires
Contactez-nous
Médias sociaux

Calendrier des activités
1 septembre 2011

Sondage en cours

Q1 - Après avoir consulté ce document [PDF], quelle est votre première impression ?

Q2 - Quelle est l'image qui représente le mieux l'agroalimentaire ?

Q3 - Classez par ordre d'importance

Choix 1
Choix 2

Q4 - Quelle vidéo vous inspire le plus ?

Effacer Continuer / Terminer

Vox pop
Achetez-vous vos produits alimentaires chez le producteur ?

Liens utiles
Conférence régionale des élus (CRE) de la Chaudière-Appalaches
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MARAQ)
Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches
ETC.

Les partenaires
Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce au Comité citoyens-consommateurs du Plan de développement agroalimentaire régional (PDAAR) 2010-2014.

Bijou de la semaine

Vosges régionales | Site web développé par C3C, créateur de succès Internet | © C3C 2011



Pour en savoir plus ...

Sébastien Béchard

Agent de liaison – Axe Citoyens-Consommateurs

T. 418 837-9008, p.241

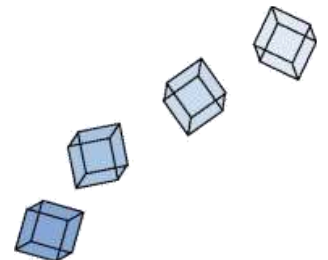
s.bechard@taca.qc.ca

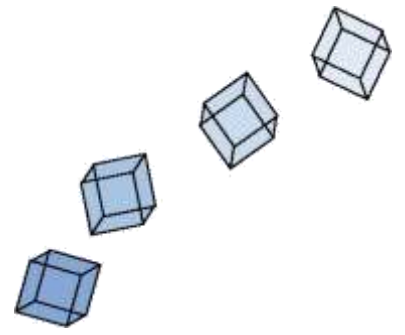
Lien pour consulter le rapport d'Impact Recherche :

<http://www.taca.qc.ca/files/pdf/Sondage.pdf>

Pour en savoir plus sur le PDAR :

<http://www.taca.qc.ca/PDAR/>





Questions ?