



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LES CONSOMMATEURS DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES APPELÉS À S'APPROPRIER LEUR RÔLE POUR UNE ALIMENTATION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Breakeyville, le 26 mars 2012 – Vendredi le 23 mars dernier, le Conseil régional de l'environnement Chaudière-Appalaches (CRECA) a organisé le Forum régional sur l'alimentation, le consommateur et l'environnement. L'événement, qui s'est tenu au Centre Caztel à Sainte-Marie, a été rendu possible grâce à la collaboration du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et la Conférence régionale des élu(e)s de la Chaudière-Appalaches.

Avec une programmation riche en contenu, le Forum a su intéresser une assistance très variée, composée de personnes du secteur de l'alimentation, de l'agriculture, du tourisme, de professionnels gouvernementaux et universitaires, de représentants des municipalités et de citoyens. En guise d'ouverture M. Guy Lessard, président du CRECA, a tenu à souligner que la représentativité des intervenants présents est un signe éloquent de l'importance de l'alimentation pour le développement régional et témoin de l'intérêt commun d'en faire un secteur d'activité respectueux de l'environnement.

Tout au long de la journée, des pistes d'action concrètes ont été présentées pour que le consommateur s'approprie le rôle qui lui revient pour améliorer la prise en compte de l'environnement dans le secteur de l'alimentation. Les programmes visant à stimuler l'achat local et les mesures permettant de rapprocher les producteurs agricoles et artisanaux de leur clientèle ont été maintes fois cités en raison de la diminution des impacts environnementaux liés au transport et les retombées économiques pouvant être générées au niveau local et régional.

Lors de la plénière, toutes les opinions des conférenciers convergeaient vers l'idée que le consommateur est un des principaux acteurs du secteur de l'alimentation et que la mise en valeur les produits du territoire de la Chaudière-Appalaches devrait inévitablement passer par une plus grande sensibilisation du consommateur.

En somme les organisateurs se disent satisfaits de l'événement et considèrent avoir atteint leur objectif de mener à une meilleure compréhension des mécanismes qui permettent aux consommateurs de faire des choix éclairés pour une alimentation respectueuse de l'environnement.



**Toujours
le bon choix!**

Québec 

- 30 -

Source : Joël Leblond, chargé de projet, CRECA

Pour information : Cosmin Vasile, directeur général, CRECA